

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

TOMASZ KANIA GIFTKAN

Data badania: **15.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

TOMASZ KANIA GIFTKAN	
REGON	150153990
NIP	5731037368
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. prof. Czesława Kameli, 42224 Częstochowa
Data powstania	1996-01-10
Data rozpoczęcia działalności	1994-08-25
Branża	7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH 7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH 7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH 7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
 TOMASZ KANIA GIFTKAN	Nazwa rejestrowa	39
 TOMASZ KANIA GIFTKAN		18
 Inne marki		61

